



OS MEUS
HÓBIS



Joana Castro

Joana Castro gosta de ir ao ginásio no final do dia para "libertar energias e colocar os pensamentos em stand-

by". E de viajar. Não dá particular importância a museus e monumentos, mas gosta "de observar as pessoas", diz.

* INTELIGÊNCIA
sub-30

JOVEM EMPREENDEDORA FAZ PARCERIA PARA OFERECER SERVIÇOS A "PREÇOS LOW COST"

SOLUÇÕES DIGITAIS

* O percurso não tem sido fácil, mas Joana Castro acredita que a atenção ao cliente pode fazer a diferença

● SANDRA RODRIGUES SANTOS*

Cerca de cinco anos depois de começar a trabalhar por conta própria, Joana Castro funda, em 2010, a Its Web Soluções Digitais. Mesmo depois de acumular estudos e trabalho, tem a sensação de que começou a "trabalhar ontem"; confessa ao **Correio da Manhã** a jovem portuense, formada em Jornalismo e Ciências da Comunicação.

O percurso nem sempre tem sido fácil, mas, sublinha a jovem empresária, "o importante é fazermos aquilo que um bom programador, matemático ou cientista está habituado a fazer". Ou seja, descreve, "decompor os problemas em pequeninas parcelas e ir resolvendo uma de cada vez de forma lógica".

Uma das principais dificuldades com que a Its Web se tem de frontado tem sido a dificuldade em encontrar pessoal qualificado na área comercial. A solução foi chamar a si também essa responsabilidade. "Outra grande dificuldade está relacionada com as subsequentes reduções nos preços por parte da concorrência", acrescenta.

Nesse sentido, Joana Castro decidiu, no início deste ano, desenvolver uma parceria com a NetParceiro (vacionada para o web development) e criar uma solução low cost sob a marca Templarte. Foi a resposta, explica, "a um mercado com cada vez menor poder de compra, mas, simultaneamente, cada vez mais exigente". Quanto ao futuro, Joana Castro acredita que o foco no cliente não só permitirá sobreviver à crise como servirá "para continuar a evoluir de forma progressiva". ■ *R.O.



MIGUEL FERREIRA DA SILVA

Formação

UNIVERSIDADE

Joana Castro licenciou-se em Jornalismo e Ciências da Comunicação com especialização em Multimédia, em 2004. Um ano depois fez uma pós-graduação em Tecnologia Multimédia, na Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto. Está neste momento a fazer o mestrado em Marketing da Faculdade de Economia.

IDADE

29

EMPRESA – A Its Web é uma empresa de criação e desenvolvimento de soluções digitais, nomeadamente, criando websites de vários tipos de raiz e de forma personalizada, bem como portais, backoffices e aplicações web para gestão do workflow.

“MARCA LOW COST FOI CRIADA PARA DAR **RESPOSTA** A UM MERCADO COM CADA VEZ MENOR PODER DE COMPRA E **MAIS EXIGENTE**”

OS MEUS SEGREDOS

Três conselhos:

1 PROPOR PARCERIAS

As parcerias são essenciais. Não tenham medo de propor parcerias a clientes, conhecidos e fornecedores.

2 APOSTAR NA DIFERENCIAÇÃO

Apostem na diferenciação. A oferta é muita, em todas as áreas.

3 SER PERSISTENTE

Persistência. Não há caminhos sem obstáculos.



INTELIGÊNCIA SUB-30
Joana Castro
procura soluções
digitais P.07

